

Prof. Dr. Hans Peter Peters

Forschungszentrum Jülich

Institut für Neurowissenschaften und Medizin: Ethik in den Neurowissenschaften (INM-8)

52425 Jülich

E-Mail: h.p.peters@fz-juelich.de

Web: <http://hpp-online.de>

Twitter: @hp_peters

Ausbildung

1984 Doktor der Sozialwissenschaften (Dr. rer. soc.), Ruhr-Universität Bochum

1981 Staatsexamen Sek II in Sozialwissenschaften und Physik, Universität zu Köln

Berufliche Tätigkeiten

Seit 2004 Honorarprofessor für Wissenschaftsjournalismus, Freie Universität Berlin
- Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Seit 1984 Sozialwissenschaftler, Forschungszentrum Jülich
- Ethik in den Neurowissenschaften (seit 2009)
- Programmgruppe Mensch-Umwelt-Technik (1990-2008)
- Programmgruppe Technik und Gesellschaft (1984-1990)

Forschung

Forschung zu öffentlicher Kommunikation über Wissenschaft, Technik und Risiken in den Bereichen Kernenergie, Gentechnik, Naturkatastrophen, globaler Klimawandel und Biomedizin:

- Schnittstelle von Wissenschaft und Medien (Kontakte zwischen Wissenschaftlern und Journalisten; Wissenschafts-PR, Onlinekommunikation, wissenschaftliche Experten)
- Rezeption und Effekte der Medienberichterstattung über Wissenschaft bei Medienpublikum, politischen Entscheidungsträgern und Forschungsgemeinschaft (Wissenschafts-Governance, Medialisierung der Wissenschaft, politische Nutzung wissenschaftlicher Expertise)
- journalistische Ansätze bei der Risikoberichterstattung
- Öffentliche Meinung und Meinungsbildung zu Technik und Umwelt
- soziale Kontexte der Neurowissenschaften
- interkulturell vergleichende Analysen der Wissenschaftskommunikation.

Drittmittelprojekte: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), VolkswagenStiftung, Europäische Kommission, Rutgers University/U.S. Department of Agriculture.

Internationale Kooperationen mit Kollegen in Europa, USA, Brasilien, Israel und China.

Akademische Lehre

Themengebiete:

- Wissenschaftskommunikation, Wissenschaftsjournalismus, Experten in der Öffentlichkeit
- Umwelt- und Risikokommunikation
- Methoden der empirischen Kommunikationsforschung

Regelmäßige Lehrveranstaltungen an der Freien Universität Berlin (seit 2004), der Universität Düsseldorf (1998-2003) und der Universität Münster (1991-1999).

Autor der Studieneinheiten *Scientists as public experts* (Open University, UK) und *Risikokommunikation* (Deutsches Institut für Fernstudien, Universität Tübingen).

Gastvorlesungen in Deutschland, der Schweiz, den Niederlanden, Dänemark, Großbritannien, Frankreich, Spanien, Portugal, USA, Kanada, Südafrika, Südkorea, Taiwan und China.

Komitees / Beratungsgremien

Seit 2019	Ausschuss Nicht-ionisierende Strahlen, Strahlenschutzkommission (SSK)
2016-2018	Arbeitsgruppe "Künstliche Photosynthese" der deutschen Wissenschaftsakademien (acatech, Leopoldina, Union der deutschen Akademien)
Seit 2012	Editorial Board der Zeitschrift " <i>Public Understanding of Science</i> "
2011-2013	Kommission "Wissenstransfer und neue Medien", Hochschulrektorenkonferenz (HRK)
Seit 2007	Editorial Advisory Board der Zeitschrift " <i>Science Communication</i> "
Seit 2002	Scientific Committee, International Network on Public Communication of Science and Technology (PCST)
1997-2016	Wissenschaftlicher Beirat, Deutsches Komitee für Katastrophenvorsorge (DKKV)
1986-1988	Wissenschaftlicher Beirat "Technikakzeptanz und Medienwirkungen", Bundesministerium für Forschung und Technologie (BMFT)

Wissenstransfer / Beratungsaktivitäten

Eingeladene Vorträge bei Veranstaltungen für Kommunikationspraktiker (Wissenschaftsjournalisten, Öffentlichkeitsarbeiter, Risikokommunikatoren), öffentliche Verwaltung, Industrie, Gewerkschaften, andere NGOs und die interessierte Öffentlichkeit.

Interviews mit Journalisten von Zeitungen, Zeitschriften, Radio- und Fernsehprogrammen.

Organisation von Kommunikationstrainings für Wissenschaftler am Forschungszentrum Jülich seit 1992; Trainer in Workshops für Wissenschaftler des European Science Communicators Network (ESConet) im Auftrag der Europäischen Kommission (koordiniert vom University College London).

Organisation von Workshops zum Austausch von Erfahrungen zwischen Kommunikationsforschern und Kommunikationspraktikern (z.B. über Kommunikation in Katastrophenfällen).

Ausgewählte Publikationen

- Peters, H. P. (2014). Scientists as public experts. Expectations and responsibilities. In M. Bucchi & B. Trench (Eds.), *Routledge Handbook of Public Communication of Science and Technology* (2nd ed., pp. 70-82). London: Routledge.
- Peters, H. P., Dunwoody, S., Allgaier, J., Lo, Y. Y., & Brossard, D. (2014). Public communication of science 2.0. Is the communication of science via the "new media" online a genuine transformation or old wine in new bottles? *EMBO reports*, 15(7), 749-753. [\[Full text\]](#)
- Peters, H. P., Allgaier, J., Dunwoody, S., Lo, Y.-Y., Brossard, D., & Jung, A. (2013). Medialisierung der Neurowissenschaften: Bedeutung journalistischer Medien für die Wissenschafts-Governance. In E. Grande, D. Jansen, O. Jarren, A. Rip, U. Schimank, & P. Weingart (Eds.), *Neue Governance der Wissenschaft: Reorganisation - externe Anforderungen - Medialisierung* (pp. 311-335). Bielefeld: transcript.
- Peters, H. P. (2013). Gap between science and media revisited: Scientists as public communicators. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110(Supplement 3), 14102-14109. [\[Full text\]](#)
- Peters, H. P., Brossard, D., de Cheveigné, S., Dunwoody, S., Kallfass, M., Miller, S., & Tsuchida, S. (2008). Science communication: Interactions with the mass media. *Science*, 321(5886), 204-205. [\[Full text\]](#)
- Peters, H. P., Lang, J. T., Sawicka, M., & Hallman, W. K. (2007). Culture and technological innovation: Impact of institutional trust and appreciation of nature on attitudes towards food biotechnology in the USA and Germany. *International Journal of Public Opinion Research*, 19(2), 191-220. [\[Full text\]](#)

[Vollständiges Literaturverzeichnis: http://hpp-online.de/downloads/publist_peters.pdf]