

Prof. Dr. Hans Peter Peters

Forschungszentrum Jülich
INM-8
52425 Jülich
GERMANY

Phone: +49 2461 61 3562
Email: h.p.peters@fz-juelich.de

Homepage: <http://hpp-online.de/>

December 2016

List of publications

Journal articles

Peters, H. P., & Dunwoody, S. (2016). Scientific uncertainty in media content: Introduction to this special issue. *Public Understanding of Science*, 25(8), 893-908.

<http://doi.org/10.1177/0963662516670765>

Lehmkuhl, M., & Peters, H. P. (2016). Constructing (un-)certainty: An exploration of journalistic decision-making in the reporting of neuroscience. *Public Understanding of Science*, 25(8), 909-926.

<http://doi.org/10.1177/0963662516646047>

Massarani, L., & Peters, H. P. (2016). Scientists in the public sphere: Interactions of scientists and journalists in Brazil. *Anais da Academia Brasileira de Ciências*, 88(2), 1165-1175.

<http://doi.org/10.1590/0001-3765201620150558>

Peters, H. P. (2016). Zwickmühle des Wissens. Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler im öffentlichen Diskurs. *Polar. Politik, Theorie, Alltag*, No. 20, 57-61.

Lo, Y.-Y., & Peters, H. P. (2015). Taiwanese life scientists less "medialized" than their Western colleagues. *Public Understanding of Science*, 24(1), 6-22.

<http://doi.org/10.1177/0963662513513863>

Peters, H. P., Dunwoody, S., Allgaier, J., Lo, Y. Y., & Brossard, D. (2014). Public communication of science 2.0. Is the communication of science via the "new media" online a genuine transformation or old wine in new bottles? *EMBO reports*, 15(7), 749-753.

<http://doi.org/10.15252/embr.201438979>

Peters, H.P. (2014). The two cultures: Scientists and journalists, not an outdated relationship. *Métode*, No. 80, 49-55. [In English, Spanish & Catalan]

<http://doi.org/10.7203/metode.80.3043>

Ren, J., Peters, H.P., Allgaier, J., & Lo, Y.-Y. (2014). Similar challenges but different responses: Media coverage of measles vaccination in the UK and China. *Public Understanding of Science*, 23(4), 366-375.

<http://doi.org/10.1177/0963662512445012>

Peters, H.P. (2013). Gap between science and media revisited: Scientists as public communicators. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110 (Supplement 3), 14102-14109.

<http://doi.org/10.1073/pnas.1212745110>

- Allgaier, J., Dunwoody, S., Brossard, D., Lo, Y.-Y., & Peters, H.P. (2013). Medialized science? Neuroscientists' reflections on their role as journalistic sources. *Journalism Practice*, 7(4), 413-429.
<http://doi.org/10.1080/17512786.2013.802477>
- Allgaier, J., Peters, H.P., Brossard, D., Dunwoody, S., & Lo, Y.-Y. (2013). Neurowissenschaftler schätzen "neue Medien" wie Blogs und Facebook in der öffentlichen Wissenschaftskommunikation noch als weniger bedeutsam ein als journalistische Medien. *Neuroforum*, 19(2), 75-78.
- Allgaier, J., Dunwoody, S., Brossard, D., Lo, Y.-Y., & Peters, H.P. (2013). Journalism and social media as means of observing the contexts of science. *BioScience*, 63(4), 284-287.
<http://doi.org/10.1525/bio.2013.63.4.8>
- Entradas, M., Miller, S., & Peters, H.P. (2013). Preaching to the converted? An analysis of the UK public for space exploration. *Public Understanding of Science*, 22(3), 269-286.
<http://doi.org/10.1177/0963662511411255>
- Allgaier, J., Dunwoody, S., Peters, H.P., Brossard, D., & Lo, Y.-Y. (2012). Neurowissenschaften in den Medien: Die Sicht neurowissenschaftlicher Experten. *Neuroforum*, 18(4), 304-308.
- Petersen, I., Heinrichs, H., & Peters, H.P. (2010). Mass-mediated expertise as informal policy advice. *Science, Technology & Human Values*, 35(6), 865-887.
<http://doi.org/10.1177/0162243909357914>
- Peters, H.P., & Heinrichs, H. (2009). Legitimación retórica de la política climática: El cambio climático en los medios alemanes. Infoamérica. *Iberoamerican Communication Review*, No. 1, 59-78.
http://www.infoamerica.org/icr/n01/infoamerica01_peters.pdf
- Neresini, F., Dimopoulos, K., Kallfass, M., & Peters, H.P. (2009). Exploring a black box: Cross-national study of visit effects on visitors to large physics research centers in Europe. *Science Communication*, 30(4), 506-533.
<http://doi.org/10.1177/1075547009332650>
- Peters, H.P., Brossard, D., de Cheveigné, S., Dunwoody, S., Kallfass, M., Miller, S., & Tsuchida, S. (2008). Science-media interface: It's time to reconsider. *Science Communication*, 30(2), 266-276.
<http://doi.org/10.1177/1075547008324809>
- Peters, H.P., Brossard, D., de Cheveigné, S., Dunwoody, S., Kallfass, M., Miller, S., & Tsuchida, S. (2008). Science Communication: Interactions with the mass media. *Science*, 321(5886), 204-205.
<http://doi.org/10.1126/science.1157780>
- Peters, H.P., & Heinrichs, H. (2008). Legitimizing climate policy: The "risk construct" of global climate change in the German mass media. *International Journal of Sustainability Communication*, No. 3, 14-36.
http://www.hpp-online.de/downloads/peters_&_heinrichs_2008.pdf
- Peters, H.P., Lang, J.T., Sawicka, M., & Hallman, W.K. (2007). Culture and technological innovation: Impact of institutional trust and appreciation of nature on attitudes towards food biotechnology in the USA and Germany. *International Journal of Public Opinion Research*, 19(2), 191-220.
<http://doi.org/10.1093/ijpor/edm004>
- Peters, H.P. (2007). Heißes Thema Erderwärmung. Eine Untersuchung der deutschen Berichterstattung zum Klimawandel zeigt: Forscher stellen sich auf die mediale Logik ein und liefern neben Informationen auch politische Forderungen. *message. Internationale Zeitschrift für Journalismus*, No. 2, 76-81.
- Peters, H.P. (2007). Die Rolle der Medien und der Risikokommunikation. *Notfallvorsorge – Die Zeitschrift für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe*, 38(4), 23-24.

- Wang, J., Peters, H.P., & Guan, J. (2006). Factors influencing knowledge productivity in German research groups: Lessons for developing countries. *Journal of Knowledge Management*, 10(4), 113-126. <http://doi.org/10.1108/13673270610679408>
- Peters, H.P., Heinrichs, H., & Song, H.-R. (2006). Risk communication about global climate change in the German mass media [in Korean]. *Journal of ELSI Studies*, 4(1), 1-23.
- Peters, H.P. (2005). Editorial: Public opinion on biotechnology. *International Journal of Public Opinion Research (Special Issue: Public Opinion on Biotechnology)*, 17(1), 1-4. <http://doi.org/10.1093/ijpor/edh053>
- Peters, H.P. (2003). Nützlich, aber ethisch fragwürdig – Gedanken von Zuschauern während eines Fernsehbeitrags über das Humangenom-Projekt. *GenomXPress*, (1), 32-34. <http://www.genomxpress.de/content/ausgaben/GenomXPress-2003-1/GenomXPress-2003-1-Seite-32-34.pdf>
- Peters, H.P. (2003). Eine Frage der Spielregeln. Rahmenbedingungen für die Nachhaltigkeitskommunikation. *politische ökologie*, special issue 86, 15.
- Peters, H.P. (2002). Scientists as "public experts". *Tijdschrift voor Wetenschap, Technologie en Samenleving*, 10(2), 39-42.
- Peters, H.P. (2002). Wissenschaftler als "öffentliche Experten". *DIE Zeitschrift für Erwachsenenbildung*, 9(2), 25-28.
- Schütz, H., & Peters, H.P. (2002). Risiken aus der Perspektive von Wissenschaft, Medien und Öffentlichkeit. *Aus Politik und Zeitgeschichte. Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament*, (10-11), 40-45. <http://www.bpb.de/files/ZKNB5C.pdf>
- Göpfert, W., & Peters, H.P. (2002). Wer kontrolliert, was in die Presse kommt? Wissenschaftler und Journalisten - ein spannungreiches Verhältnis. *Forschung & Lehre*, (3), 122-124.
- Peters, H.P. (2000). The committed are hard to persuade: Recipients' thoughts during exposure to newspaper and TV stories on genetic engineering and their effect on attitudes. *New Genetics & Society*, 19(3), 367-383. <http://doi.org/10.1080/713687608>
- Hampel, J., Pfenning, U., & Peters, H.P. (2000). Attitudes toward genetic engineering. *New Genetics & Society*, 19(3), 233-249. <http://doi.org/10.1080/713687604>
- Peters, H.P. (1999). Gentechnik-Experten und Öffentlichkeit: Faktoren erfolgreicher Kommunikation. *BioWorld*, 4(5), 38-41.
- Peters, H.P. (1998). Het persoonlijk contact tussen wetenschappers en journalisten. *Tijdschrift voor Wetenschap, Technologie en Samenleving*, 6(5), 165-171.
- Peters, H.P. (1996). Risikokommunikation? Risiko Kommunikation. *ManagerSeminare*, (24), 78-85.
- Peters, H.P. (1996). Massenmedien und Strahlenschutz: Lehren aus Tschernobyl? *Strahlenschutzpraxis*, 2(1), 29-31.
- Göpfert, W., & Peters, H.P. (1995). Die Königskinder zusammenführen. Medientraining für Wissenschaftler. *Sage & Schreibe*, (3), 23-24.
- Peters, H.P., & Göpfert, W. (1995). Medientraining für Wissenschaftler. Zu einem im Forschungszentrum Jülich erprobten Konzept. *Publizistik*, 40(2), 208-211.
- Peters, H.P. (1995). The interaction of journalists and scientific experts: Co-operation and conflict between two professional cultures. *Media, Culture & Society*, 17(1), 31-48. <http://doi.org/10.1177/016344395017001003>

- Peters, H.P. (1994). Mass media as an information channel and public arena. *Risk: Health, Safety & Environment*, 5(3), 241-250.
<http://ipmall.info/risk/vol5/summer/peters.htm>
- Peters, H.P. (1994). Wissenschaftliche Experten in der öffentlichen Kommunikation über Technik, Umwelt und Risiken. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 46(special issue 34), 162-190.
- Peters, H.P. (1993). In search for opportunities to raise 'environmental risk literacy'. *Toxicological and Environmental Chemistry*, 40(1-4), 289-300.
- Peters, H.P., Schütz, H., & Wiedemann, P.M. (1993). Kommunikations- und Meinungsbildungsprozesse in einer lokalen Risikokontroverse um Müllverbrennung. *Entsorgungspraxis*, 11(11), 837-844.
- Schütz, H., Peters, H.P., & Wiedemann, P.M. (1993). Risiko-Nutzen-Beurteilung und Akzeptanz von Technologie am Beispiel einer Müllverbrennungsanlage. *Wasser + Boden. Zeitschrift für Wasser- und Abfallwirtschaft*, 45(11), 851-855.
- Peters, H.P. (1993). Journalismus in der Risikogesellschaft. Die Medienberichterstattung über Wissenschaft, Technik und Umwelt. *UniZürich. Informationsmagazin der Universität Zürich*, (2), 22-26.
- Peters, H.P. (1992). Umweltberichterstattung und Risikokommunikation. Eine wissenschaftliche Perspektive. *PR-Magazin*, 23(9), 39-50.
- Peters, H.P. (1992). The credibility of information sources in West Germany after the Chernobyl disaster. *Public Understanding of Science*, 1(3), 325-343.
<http://doi.org/10.1088/0963-6625/1/3/006>
- Göpfert, W., & Peters, H.P. (1992). Konzept einer "Sommerschule Wissenschaftsjournalismus" und Erfahrungen bei der Realisierung. *Publizistik*, 37(1), 118-120.
- Dunwoody, S., & Peters, H.P. (1992). Mass media coverage of technological and environmental risks: A survey of research in the United States and Germany. *Public Understanding of Science*, 1(2), 199-230.
<http://doi.org/10.1088/0963-6625/1/2/004>
- Wiedemann, P.M., Schütz, H., Peters, H.P. (1991). Information needs concerning a planned waste incineration facility. *Risk Analysis*, 11(2), 229-237.
<http://doi.org/10.1111/j.1539-6924.1991.tb00599.x>
- Peters, H.P., Albrecht, G., Hennen, L., & Stegelmann, H.U. (1990). "Chernobyl" and the nuclear power issue in West German public opinion. *Journal of Environmental Psychology*, 10(2), 121-134.
[http://doi.org/10.1016/S0272-4944\(05\)80123-9](http://doi.org/10.1016/S0272-4944(05)80123-9)
- Peters, H.P., & Hennen, L. (1990). Orientierung unter Unsicherheit. Bewertung der Informationspolitik und Medienberichterstattung nach "Tschernobyl". *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 42(2), 300-312.
- Peters, H.P., & Hennen, L. (1989). Einstellung der Bevölkerung zur Kernenergie nach Tschernobyl. Ein demoskopischer Rückblick. *Energiewirtschaftliche Tagesfragen*, 39(6), 367-382.
- Peters, H.P., Stegelmann, H.U., & Stein, G. (1989). Chancenfrüherkennung in der Forschungsplanung. Ergebnisse eines Pilotprojekts. *Energiewirtschaftliche Tagesfragen*, 39(1-2), 66-70.
- Peters, H.P., Albrecht, G., Hennen, L., & Stegelmann, H.U. (1987). Die Reaktionen der Bevölkerung auf die Ereignisse in Tschernobyl. Ergebnisse einer Befragung. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 39(4), 764-782.
- Peters, H.P. (1987). Journalismus und Sozialwissenschaften - zwei feindliche Brüder? *Sozialwissenschaften und Berufspraxis*, 10(1), 21-36.

Albrecht, G., Kotte, U., Peters, H.P., Renn, O., & Stegelmann, H.U. (1986). Sozialverträgliche Energiepolitik. Ein empirischer Ansatz zur Analyse von Bürgerpräferenzen in der Energiepolitik. *Aus Politik und Zeitgeschichte. Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament*, B 32/86, 35-48.

Renn, O., Albrecht-Lohmar, G., Kotte, U., Peters, H.P., & Stegelmann, H.U. (1986). Sozialverträglichkeit unterschiedlicher Energiesysteme. *Zeitschrift für Umweltpolitik & Umweltrecht*, No. 2/1986, 181-202.

Albrecht-Lohmar, G., & Peters, H.P. (1986). Technikbewertung durch Planungszellen. Die Erfassung von Bürgerpräferenzen zur Energiepolitik. *Sozialwissenschaften und Berufspraxis*, 9(2), 62-80.

Peters, H.P. (1985). Wissenschaft und Öffentlichkeit. Ergebnisse einer Umfrage in der KFA Jülich. *Physikalische Blätter*, 41(4), 105-106.

Renn, O., Stegelmann, H.U., Albrecht, G., Kotte, U., & Peters, H.P. (1984). An empirical investigation of citizens' preferences among four energy scenarios. *Technological Forecasting and Social Change*, 26(1), 11-46.

[http://doi.org/10.1016/0040-1625\(84\)90042-8](http://doi.org/10.1016/0040-1625(84)90042-8)

Peters, H.P. (1982). Vergleich physikalischer und soziologischer Wissenschaftsberichterstattung und Darstellung einiger Veränderungen auf den Wissenschaftsseiten von Zeitungen seit 1959. *Soziologie*, No. 1/1982, 37-45.

Monographs

Peters, H.P. (Ed.) (2009). Medienorientierung biomedizinischer Forscher im internationalen Vergleich. Die Schnittstelle von Wissenschaft & Journalismus und ihre politische Relevanz. Jülich: Forschungszentrum Jülich.

<http://hdl.handle.net/2128/3686>

한스 페터 페터스; 송해룡; 김원제 (2009). 위험 인지와 위험 커뮤니케이션. [Peters, H.P., Song, H.-R., & Kim, W.-J. (2009). Risk perception and risk communication.] Seoul: Communication Books.

Peters, H.P., & Heinrichs, H. (2005). *Öffentliche Kommunikation über Klimawandel und Sturmflutrisiken. Bedeutungskonstruktion durch Experten, Journalisten und Bürger*. Jülich: Forschungszentrum Jülich.

<http://hdl.handle.net/2128/460>

한스 페터 페터스; 송해룡 (2005). 위험보도와 매스커뮤니케이션. [Peters, H.P., & Song, H.-R. (2005). Risk reporting and mass communication.] Seoul: Communication Books.

Peters, H.P., & Glass, W. (Eds) (2002). *Gesellschaftlicher Umgang mit Katastrophenwarnungen: die Rolle der Medien*. Bonn: Deutsches Komitee für Katastrophenvorsorge.

http://www.hpp-online.de/downloads/peters_&_glass_2002.pdf

한스 페터 페터스; 송해룡 (2001). 위험커뮤니케이션. [Peters, H.P., & Song, H.-R. (2001). Risk communication – mass media and risk society.] Seoul: Communication Books.

Peters, H.P., & Reiff, S. (Eds) (2000). *Naturkatastrophen und die Medien. Herausforderungen an die öffentliche Risiko- und Krisenkommunikation*. Bonn: Deutsches Komitee für Katastrophenvorsorge.

http://www.hpp-online.de/downloads/peters_&_reiff_2000.pdf

Renn, O., Albrecht, G., Kotte, U., Peters, H.P., & Stegelmann, H.U. (1985). *Sozialverträgliche Energiepolitik. Ein Gutachten für die Bundesregierung*, München: High Tech Verlag.

Peters, H.P. (1984). *Entstehung, Verarbeitung und Verbreitung von Wissenschaftsnachrichten am Beispiel von 20 Forschungseinrichtungen*. Dissertation Ruhr-Universität Bochum. Jülich: Kernforschungsanlage Jülich.

http://www.hpp-online.de/downloads/peters_1984.pdf

Book chapters

Lehmkuhl, M., & Peters, H. P. (2016). "Gesichert ist gar nichts!" Zum Umgang des Journalismus mit Ambivalenz, Fragilität und Kontroversität neurowissenschaftlicher 'truth claims'. In G. Ruhrmann, S. H. Kessler & L. Guenther (Eds.), *Wissenschaftskommunikation zwischen Risiko und (Un-)Sicherheit*. Köln: Herbert von Halem Verlag, 46-74.

Peters, H. P. (2014). Scientists as public experts: Expectations and responsibilities. In M. Bucchi & B. Trench (Eds.), *Routledge Handbook of Public Communication of Science and Technology* (2nd ed.). London: Routledge, 70-82.

Peters, H.P., Allgaier, J., Dunwoody, S., Lo, Y.-Y., Brossard, D., & Jung, A. (2013). Medialisierung der Neurowissenschaften: Bedeutung journalistischer Medien für die Wissenschafts-Governance. In E. Grande, D. Jansen, O. Jarren, A. Rip, U. Schimank & P. Weingart (Eds.), *Neue Governance der Wissenschaft: Reorganisation - externe Anforderungen - Medialisierung*. Bielefeld: transcript, 311-335.

Peters, H.P. (2013). Blindstellen der Risiko-Nutzen-Perspektive in der Analyse der Technik- und Risiko-berichterstattung. Informationsbedarf des Medienpublikums und gesellschaftliche Diskurse als journalistische Randbedingungen. In N. Jakob, M. Maurer, S. C. Ehmgig, S. Geiß & G. Daschmann (Eds.), *Realismus als Beruf. Beiträge zum Verhältnis von Medien und Wirklichkeit*. Wiesbaden: Springer VS, 67-79.

http://doi.org/10.1007/978-3-658-02355-3_6

Peters, H.P. (2012). Scientific sources and the mass media: Forms and consequences of medialization. In: S. Rödder, M. Franzen & P. Weingart (Eds.), *The Sciences' Media Connection – Public Communication and its Repercussions*. Sociology of the Sciences Yearbook 28. Dordrecht (NL): Springer, 217-240.

http://doi.org/10.1007/978-94-007-2085-5_11

Allgaier, J., Brossard, D., Dunwoody, S., Lo, Y.-Y., & Peters, H.P. (2012). Mediennutzung und Einschätzung von Medieneffekten durch Neurowissenschaftler in Deutschland und den USA: Ergebnisse einer Online-Befragung. In C.Y. Robertson-von Throtha & J. Muñoz Morcillo (Eds.), *Öffentliche Wissenschaft und Neue Medien: Die Rolle der Web 2.0-Kultur in der Wissenschaftsvermittlung*. Karlsruhe: KIT Scientific Publishing, 205-214.

Peters, H.P. (2012). Das Verhältnis von Wissenschaftlern zur öffentlichen Kommunikation. In: Dernbach, B.; Kleinert, C.; Münder, H. (Eds.), *Handbuch Wissenschaftskommunikation*. Wiesbaden: Springer VS, 331-339.

http://doi.org/10.1007/978-3-531-18927-7_42

Peters, H.P., Heinrichs, H., Jung, A., Kallfass, M., & Petersen, I. (2012). 科学媒体化：科学合法化及其政治关联性的前提 [Medialization of science as a prerequisite of its legitimization and political relevance]. In: D. Cheng, M. Claessens, T. Gascoigne, J. Metcalfe, B. Schiele & S. Shunke (Eds.), *社会语境下的科学传播：新模式 新实践 [Communicating Science in Social Contexts: New Models, New Practices]*. Beijing: China Science and Technology Press, 71-92. [Chinese translation of a book chapter originally published 2008 in Mayntz et al. (Eds.), *Wissensproduktion und Wissenstransfer*.]

Peters, H.P., Lang, J.T., Sawicka, M., & Hallman, W.K. (2012). Culture and technological innovation: Impact of institutional trust and appreciation of nature on attitudes towards food biotechnology in the USA and Germany [in Korean]. In: H.-R. Song (Ed.), *Risk Communication and Media*. Seoul: SungKyunkwan University Press, 189-234. [Korean translation of an article published 2007 in the *International Journal of Public Opinion Research*]

Peters, H.P., & Claessens, M. (2010). Research system in Europe. In: S. Hornig Priest (Ed.), *Encyclopedia of Science and Technology Communication*, Vol. 1. Thousand Oaks, CA: Sage, 277-283.

Peters, H.P., Brossard, D., de Cheveigné, S., Dunwoody, S., Heinrichs, H., Jung, A., Kallfass, M., Miller, S., Petersen, I., Tsuchida, S., Cain, A., & Paquez, A.-S. (2009). Medialisierung der Wissenschaft und ihre Relevanz für das Verhältnis zur Politik. In: H.P. Peters (Ed.), *Medienorientierung biomedizinischer Forscher im internationalen Vergleich. Die Schnittstelle von Wissenschaft & Journalismus und ihre politische Relevanz*. Jülich: Forschungszentrum Jülich, 9-43.

http://www.hpp-online.de/downloads/peters_et_al_2009a.pdf

Peters, H.P., Brossard, D., de Cheveigné, S., Dunwoody, S., Kallfass, M., Miller, S., Tsuchida, S., Cain, A., & Paquez, A.-S. (2009). Kontakte biomedizinischer Forscher mit Journalisten und Öffentlichkeit: internationaler Vergleich von Erfahrungen und Einstellungen in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Japan und den USA. In: H.P. Peters (Ed.), *Medienorientierung biomedizinischer Forscher im internationalen Vergleich. Die Schnittstelle von Wissenschaft & Journalismus und ihre politische Relevanz*. Jülich: Forschungszentrum Jülich, 45-99.

http://www.hpp-online.de/downloads/peters_et_al_2009b.pdf

Peters, H.P., Heinrichs, H., Jung, A., Kallfass, M., & Petersen, I. (2008). Medialization of science as a prerequisite of its legitimization and political relevance. In: D. Cheng, M. Claessens, T. Gascoigne, J. Metcalfe, B. Schiele & S. Shunke (Eds), *Communicating Science in Social Contexts: New Models, New Practices*. Dordrecht (NL): Springer, 71-92. [English translation of a book chapter originally published 2008 in Mayntz et al. (Eds), *Wissensproduktion und Wissenstransfer*.]

http://doi.org/10.1007/978-1-4020-8598-7_5

Peters, H.P., Heinrichs, H., Jung, A., Kallfass, M., & Petersen, I. (2008). Medialisierung der Wissenschaft als Voraussetzung ihrer Legitimierung und politischen Relevanz. In: R. Mayntz, F. Neidhardt, P. Weingart & U. Wengenroth (Eds), *Wissensproduktion und Wissenstransfer – Wissen im Spannungsfeld von Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit*. Bielefeld: transcript Verlag, 269-292.

Peters, H.P. (2008). Scientists as public experts. In: M. Bucchi & B. Trench (Eds), *Handbook of Public Communication of Science and Technology*. New York, NY: Routledge, 131-146.

Peters, H.P. (2008). Erfolgreich trotz Konfliktpotential – Wissenschaftler als Informationsquellen des Journalismus. In: H. Hettwer, M. Lehmkuhl, H. Wormer & F. Zotta (Eds), *Wissenswelten: Wissenschaftsjournalismus in Theorie und Praxis*. Gütersloh: Bertelsmann Stiftung, 108-130.

Peters, H.P. (2008). Der Einfluss von Vertrauen auf die Einstellungen zur Grünen Gentechnik. In: R.J. Busch & G. Prütz (Eds), *Biotechnologie in gesellschaftlicher Deutung*. München: Herbert Utz Verlag, 131-155.

Peters, H.P., & Sawicka, M. (2007). German reactions to genetic engineering in food production. In: D. Brossard, J. Shanahan & T.C. Nesbitt (Eds), *The public, the media and agricultural biotechnology*. Wallingford (UK): CABI Publishing, 57-96.

Peters, H.P., & Heinrichs, H. (2007). Das öffentliche Konstrukt der Risiken durch Sturmfluten und Klimawandel. In: B. Schuchardt & M. Schirmer (Eds), *Land unter? Klimawandel, Küstenschutz und Risikomanagement in Nordwestdeutschland: die Perspektive 2050*. München: oekom Verlag, 115-144.

Heinrichs, H., & Peters, H.P. (2006). Media communication, citizens and transnational risks – the case of climate change and coastal protection. In: I.K. Richter, S. Berking & R. Müller-Schmid (Eds), *Risk society and the culture of precaution*. Basingstoke (UK): Palgrave Macmillan, 229-252.

Peters, H.P., & Jung, A. (2006). Wissenschaftler und Journalisten – ein Beispiel unwahrscheinlicher Co-Orientierung. In: W. Göpfert (Ed.), *Wissenschaftsjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis*. 5. überarb. Aufl., Berlin: Econ, 25-36.

Heinrichs, H., Petersen, I., & Peters, H.P. (2006). Medien, Expertise und politische Entscheidung: das Beispiel Stammzellforschung. In: R. Wink (Ed.), *Deutsche Stammzellpolitik im Zeitalter der Transnationalisierung*. Baden-Baden: Nomos, 119-140.

- Peters, H.P. (2005). Communication about risk impositions under the condition of limited trust [in **Korean**]. In: H.-R. Song (Ed.), *Risk communication and risk acceptance*. Seoul: Communication Books, 41-56. [Korean translation of a paper originally published 2000 in the *Proceedings of Jahrestagung Kerntechnik*.]
- Peters, H.P. (2005). A interação entre jornalistas E especialistas científicos: cooperação E conflito entre duas culturas profissionais. In: L. Massarani, J. Turney & I. de Castro Moreira (Eds), *Terra Incógnita. A interface entre ciência E público*. Rio de Janeiro: Vieira & Lent, 139-160. [Portuguese translation of an article originally published 1995 in *Media, Culture & Society*.]
- Schütz, H., & Peters, H.P. (2005). Risiken aus der Perspektive von Wissenschaft, Medien und Öffentlichkeit. In: M.H. Möllers & R.C. von Ooyen (Eds), *Jahrbuch Öffentliche Sicherheit 2004/2005*. Frankfurt a.M.: Verlag für Polizeiwissenschaft, 531-538. [Reprint of an article originally published 2002 in *Aus Politik und Zeitgeschichte*.]
- Göpfert, W., & Peters, H.P. (2003). Wer kontrolliert, was in die Presse kommt? Wissenschaftler und Journalisten – ein spannungsreiches Verhältnis. In: H.G. Bastian & G. Kreutz, G. (Eds), *Musik und Humanität. Interdisziplinäre Grundlagen für (musikalische) Erziehung und Bildung*. Mainz: Schott, 341-344. [Reprint of an article originally published 2002 in *Forschung und Lehre*]
- Peters, H.P. (2002). Bildung durch Nutzen stiftende Wissenschaftskommunikation. In: E. Nuisl (Ed.), *Wenn Wissenschaft mehr als Wissen schafft*. Bielefeld: Bertelsmann, 27-34.
- Peters, H.P. (2001). Risikokommunikation. In: D.J. Brauner et al. (Eds), *Lexikon der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*. München: Oldenbourg, 347-353.
- Peters, H.P. (2000). From information to attitudes? Thoughts on the relationship between knowledge about science and technology and attitudes toward technologies. In: M. Dierkes & C. von Grote (Eds), *Between understanding and trust: the public, science and technology*. Reading (UK): Harwood, 265-286.
- Peters, H.P. (1999). The interaction of journalists and scientific experts: Co-operation and conflict between two professional cultures. In: E. Scanlon, E. Whitelegg & S. Yates (Eds), *Communicating science: contexts and channels*. London: Routledge, 252-269. [Reprint of an article originally published 1995 in *Media, Culture & Society*.]
- Peters, H.P. (1999). Kognitive Aktivitäten bei der Rezeption von Medienberichten über Gentechnik. In: J. Hampel & O. Renn (Eds), *Gentechnik in der Öffentlichkeit. Wahrnehmung und Bewertung einer umstrittenen Technologie*. Frankfurt a.M.: Campus, 340-382.
- Peters, H.P. (1999). Das Bedürfnis nach Kontrolle der Gentechnik und das Vertrauen in wissenschaftliche Experten. In: J. Hampel & O. Renn (Eds), *Gentechnik in der Öffentlichkeit. Wahrnehmung und Bewertung einer umstrittenen Technologie*. Frankfurt a.M.: Campus, 225-245.
- Borsch, P., & Peters, H.P. (1999). La comunicazione del rischio sull' energia nucleare in Germania. In: P.C.R. Gray, R.M. Stern & M. Biocca (Eds), *La comunicazione dei rischi ambientali per la salute in Europa*. Milano: Franco Angeli. [Italian translation of a chapter originally published 1998 in Gray et al. (Eds), *Communicating about risks to environment and health in Europe*.]
- Peters, H.P., & Sippel, M. (1998). Der Treibhauseffekt als journalistische Herausforderung. In: P. Borsch & J.-F. Hake (Eds), *Klimaschutz. Eine globale Herausforderung*. Landsberg am Lech: Aktuell, 293-316.
- Borsch, P., & Peters, H.P. (1998). Risk communication on nuclear energy in the Federal Republic of Germany. In: P.C.R. Gray, R.M. Stern & M. Biocca (Eds), *Communicating about risks to environment and health in Europe*. Dordrecht (NL): Kluwer, 141-169.
- Peters, H.P. (1996). Massenmedien als Vermittler zwischen Experten und Nichtexperten. In: M. Kärner (Ed.), *Aufstand der Laien: Expertentum und Demokratie in der technisierten Welt*. Aachen: Thouet-Verlag, 61-88.

- Peters, H.P. (1996). Kommentar zu Hans Mohrs Studie über "Das Expertendilemma". In: H.-U. Nenzen & D. Garbe (Eds), *Das Expertendilemma. Zur Rolle wissenschaftlicher Gutachter in der öffentlichen Meinungsbildung*, Berlin: Springer, 61-74.
- Peters, H.P. (1996). 'Öffentlichkeit' als Unternehmensrisiko. Verbesserung der 'Public Relations' mittels Umweltberichterstattung. In: L. Schimmelpfeng & D. Machmer (Eds), *Öko-Audit und Öko-Controling*. Taunusstein: Blottner, 159-168.
- Göpfert, W., & Peters, H.P. (1996). Wissenschaftler und Journalisten – ein spannungsreiches Verhältnis. In: W. Göpfert & S. Ruß-Mohl (Eds), *Wissenschafts-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis*. 3. überarb. Aufl., München: List, 21-27.
- Peters, H.P. (1995). Massenmedien und Risikogesellschaft. In: W. Joußen & A. Heßler (Eds), *Umwelt und Gesellschaft. Eine Einführung in die sozialwissenschaftliche Umweltforschung*. Berlin: Akademie-Verlag, 229-255.
- Peters, H.P., Schütz, H., & Wiedemann, P.M. (1995). Kommunikations- und Meinungsbildungsprozesse in einer lokalen Risikokontroverse um Müllverbrennung. In: D. Eberlein (Ed.), *Systemanalyse und Technikfolgenabschätzung. Die Praxis in den deutschen Großforschungseinrichtungen*. Frankfurt a.M.: Campus, 185-197.
- Peters, H.P. (1994). Naturwissenschaftliche Bildung mit periodischen Publikationen. In: K. Riquarts et al. (Eds), *Naturwissenschaftliche Bildung in der Bundesrepublik Deutschland. Band II: Naturwissenschaftliche Bildung in öffentlichen und privaten Institutionen*. Kiel: Institut für die Pädagogik der Naturwissenschaften, 481-498.
- Peters, H.P. (1994). Risikokommunikation in den Medien. In: K. Merten, S.J. Schmidt, & S. Weischenberg (Eds), *Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 329-351.
- Peters, H.P. (1993). Massenmedien. In: H. Schütz & P.M. Wiedemann (Eds), *Technik kontrovers. Aktuelle Schlüsselbegriffe für die öffentliche Diskussion. Ein Handbuch*. Frankfurt a.M.: IMK, 123-129.
- Peters, H.P. (1993). Sozialverträglichkeit/Sozialverträglichkeitsprüfung. In: H. Schütz & P.M. Wiedemann (Eds), *Technik kontrovers. Aktuelle Schlüsselbegriffe für die öffentliche Diskussion. Ein Handbuch*. Frankfurt a.M.: IMK, 225-229.
- Peters, H.P. (1993). Risikokonflikt/Risikokontroverse. In: H. Schütz & P.M. Wiedemann (Eds), *Technik kontrovers. Aktuelle Schlüsselbegriffe für die öffentliche Diskussion. Ein Handbuch*. Frankfurt a.M.: IMK, 203-208.
- Dunwoody, S., & Peters, H.P. (1993). The mass media and risk perception. In: Bayerische Rück (Ed.), *Risk is a construct: perceptions of risk perception*. München: Knesebeck, 293-317. [Also published in German: Dunwoody, S., & Peters, H.P. (1993). Massenmedien und Risikowahrnehmung. In: Bayerische Rück (Ed.), *Risiko ist ein Konstrukt. Wahrnehmungen zur Risikowahrnehmung*. München: Knesebeck, 317-341.]
- Peters, H.P. (1991). Durch Risikokommunikation zur Technikakzeptanz? Die Konstruktion von Risiko"wirklichkeiten" durch Experten, Gegenexperten und Öffentlichkeit. In: J. Krüger & S. Ruß-Mohl (Eds), *Risikokommunikation. Technikakzeptanz, Medien und Kommunikationsrisiken*. Berlin: Edition Sigma, 11-66.
- Peters, H.P. (1991). Risiko-Kommunikation: Kernenergie. In: H. Jungermann, B. Rohrmann & P.M. Wiedemann (Eds), *Risikokontroversen. Konzepte, Konflikte, Kommunikation*. Berlin: Springer, 63-159.
- Peters, H.P., & Wiedemann, P.M. (1991). Risikokommunikation. Möglichkeiten und Grenzen des Risikodialogs in der Chemie. In: U. Steger (Ed.), *Chemie und Umwelt. Das Beispiel der chlorchemischen Verbindungen*. Berlin: E. Schmidt, 153-175.

Peters, H.P. (1988). Sozialwissenschaften in den Massenmedien - Empirische Bestandsaufnahmen: Bundesrepublik Deutschland. In: B. Wiebe (Ed.), *Zwischen Marktplatz und Elfenbeinturm - Gesellschaft und Sozialwissenschaften*. Berlin: Edition Sigma, 71-82.

Peters, H.P., Albrecht-Lohmar, G., Kotte, U., Renn, O., & Stegelmann, H.U. (1987). Sozialverträglichkeit von Energieversorgungssystemen. In: Arbeitsgemeinschaft der Großforschungseinrichtungen (Ed.), *Systemanalyse und Technikfolgenabschätzung. Arbeiten zur Systemanalyse und Technikfolgenabschätzung in der Arbeitsgemeinschaft der Großforschungseinrichtungen*. Bonn: Arbeitsgemeinschaft der Großforschungseinrichtungen, 17-19.

Renn, O., Albrecht, G., Kotte, U., Peters, H.P., & Stegelmann, H.U. (1986). Das Projekt "Sozialverträglichkeit von Energiesystemen". Konzept, Methodik und Ergebnisse. In: H. Jungermann, W. Pfaffenberger, G.F. Schäfer & W. Wild (Eds), *Die Analyse der Sozialverträglichkeit für Technologiepolitik. Perspektiven und Interpretationen*. München: High Tech Verlag, 15-27.

Peters, H.P. (1986). Social impact analysis of four energy scenarios. In: H.A. Becker & A.L. Porter (Eds), *Methods and Experiences in Impact Assessment*. Dordrecht: Reidel, 149-167.

Peters, H.P. (1986). Spannungsfeld von Ökonomie, Ökologie und Sozialverträglichkeit aus der Sicht der Forschung. In: K. Schneider & M. Spangenberg (Eds), *Innovationen in Technik und Energiewirtschaft. Ökonomische und sozialethische Fragestellungen*. Gräfelfing/München: ETV, 104-108.

Peters, H.P. (1984). Der Kriterienkatalog als Hilfsmittel bei der Abschätzung von Technikfolgen. In: G. Albrecht & H.U. Stegelmann (Eds), *Energie im Brennpunkt*. München: High Tech Verlag, 145-151.

Proceedings

Lo, Y.-Y., & Peters, H. P. (2016). *Blogging by scientists: a rare and peripheral activity*. Paper presented at the 14th International Conference on Public Communication of Science and Technology (PCST), 26-28 April 2016, Istanbul, Turkey. Retrieved from the PCST Archive of Conference Papers: http://www.pcst.co/proposals/download_file.php?ip=8

Ren, F., Peters, H. P., Lo, Y.-Y., Massarani, L., Ren, J., & Zhang, H. (2014). *Scientists in the public realm: Communication models, social contexts and practices*. Paper presented at the International Conference on Public Communication of Science and Technology (PCST), 5-8 May 2014, Salvador, Brazil. http://www.pcst-2014.org/pcst_proceedings/artigos/fujun_ren_hans_peter_peters_yinyueh_lo_luisa_massarani_jie_ren_huiliang_zhang_panel.pdf

Peters, H.P., Spangenberg, A., & Lo, Y.-Y. (2012). Variations of scientist-journalist interactions across academic fields: Results of a survey of 1600 German researchers from the humanities, social sciences and hard sciences. In M. Bucchi & B. Trench (Eds.), *Quality, Honesty and Beauty in Science and Technology Communication: PCST 2012 Book of Papers (Online Proceedings of the 12th International Conference "Public Communication of Science and Technology", Florence, Italy, 18-20 April 2012)*. Vincenza: Observa Science in Society, 257-263. http://www.pcst2012.org/imagines/PCST2012_Book_of_Papers.pdf#page=259

Peters, H.P. (2012). Science journalism as a governance mechanism in medialized societies: A conceptual model of society-level effects of PCST. In M. Bucchi & B. Trench (Eds.), *Quality, Honesty and Beauty in Science and Technology Communication: PCST 2012 Book of Papers (Online Proceedings of the 12th International Conference "Public Communication of Science and Technology", Florence, Italy, 18-20 April 2012)*. Vincenza: Observa Science in Society, 158-162. http://www.pcst2012.org/imagines/PCST2012_Book_of_Papers.pdf#page=160

Lo, Y.-Y., & Peters, H.P. (2012). Scientists and journalists – the Taiwanese case: Results of a survey of biologists and neuroscientists regarding their experience with and their attitudes towards the mass media. In M. Bucchi & B. Trench (Eds.), *Quality, Honesty and Beauty in Science and Technology Communication: PCST 2012 Book of Papers (Online Proceedings of the 12th International Conference "Public Communication of Science and Technology", Florence, Italy, 18-20 April 2012)*. Vincenza: Observa Science in Society, 319-323. http://www.pcst2012.org/images/PCST2012_Book_of_Papers.pdf#page=321

Allgaier, J., Brossard, D., Dunwoody, S., Lo, Y.-Y., & Peters, H.P. (2012). Neuroscientists' media interactions and their repercussions on research. In M. Bucchi & B. Trench (Eds.), *Quality, Honesty and Beauty in Science and Technology Communication: PCST 2012 Book of Papers (Online Proceedings of the 12th International Conference "Public Communication of Science and Technology", Florence, Italy, 18-20 April 2012)*. Vincenza: Observa Science in Society, 303-306. http://www.pcst2012.org/images/PCST2012_Book_of_Papers.pdf#page=305

Peters, H.P. (2007). The science-media interface: Interactions of scientists and journalists. In: M. Claessens (Ed.), *Communicating European Research 2005. Proceedings of the conference, Brussels, 14-15 November 2005*. Dordrecht (NL): Springer, 53-58. http://doi.org/10.1007/1-4020-5358-4_9

Peters, H.P. (2007). Mobile phones in the lifestyle of German children and teenagers: Patterns of use and misuse and related public controversies. In: *Proceedings of the 2007 Seoul Symposium on Mobile Communication (SSMC 2007), 18-19 October 2007*. Seoul: Korean Association for Broadcasting & Telecommunication Studies, 289-294.

Peters, H.P., & Heinrichs, H. (2005). Expertise for the public: The science-journalism interface in German discourse on global climate change. In: *Scientific knowledge and cultural diversity. Proceedings of the Public Communication of Science and Technology Network, 8th International Conference Barcelona 2004*. Barcelona: Rubes Editorial S.L., 304-307.

Heinrichs, H., & Peters, H.P. (2005). Media communication on climate change and coastal protection: Reception and interpretations by the audience. In: *Scientific knowledge and cultural diversity. Proceedings of the Public Communication of Science and Technology Network, 8th International Conference Barcelona 2004*. Barcelona: Rubes Editorial S.L., 226-230.

Sawicka, M., & Peters, H.P. (2005). Cultural factors in the reception of newspaper articles about food biotechnology: USA and Germany. In: *Scientific knowledge and cultural diversity. Proceedings of the Public Communication of Science and Technology Network, 8th International Conference Barcelona 2004*. Barcelona: Rubes Editorial S.L., 507-508.

De Pasquale-Jacobsson, M., Kallfass, M., Neresini, F., Forno, F., & Peters, H.P. (2005). Opening the black box: A cross-national survey of visitors at European research centres. In: *Scientific knowledge and cultural diversity. Proceedings of the Public Communication of Science and Technology Network, 8th International Conference Barcelona 2004*. Barcelona: Rubes Editorial S.L., 317-319.

Peters, H.P., & Heinrichs, H. (2003). Climate change in the public sphere. In: *Proceedings DEKLIM Status Seminar, Oktober 6-8, 2003, Bad Münstereifel*. Bonn: DLR Projektträger Umweltforschung und -technik, 285-286.

Heinrichs, H., & Peters, H.P. (2002). Die Entwicklung von Vorstellungen zu Klimawandel und Naturkatastrophen in der Öffentlichkeit – konzeptionelle und methodische Überlegungen. In G. Tetzlaff, T. Trautmann & K.S. Radtke (Eds), *Zweites Forum Katastrophenvorsorge "Extreme Naturereignisse – Folgen, Vorsorge, Werkzeuge", Leipzig, 24.-26. September 2001*. Leipzig: Deutsches Komitee für Katastrophenvorsorge, 390-396.

Peters, H.P. (2002). Medienhysterie? In: Ministerium für Umwelt und Verkehr Baden-Württemberg/Akademie für Technikfolgenabschätzung in Baden-Württemberg (Ed.), *Kommunikation über Umwelt Risiken zwischen Verharmlosung und Dramatisierung*. Tagungsband zum Symposium vom 30. November 2000 in Stuttgart. Stuttgart: Hirzel, 79-86.

Peters, H.P. (2002). Gesellschaftlicher Umgang mit Katastrophenwarnungen: die Rolle der Medien. In: H.P. Peters & W. Glass (Eds), *Gesellschaftlicher Umgang mit Katastrophenwarnungen: die Rolle der Medien*. Bonn: Deutsches Komitee für Katastrophenvorsorge, 2-4.

Heinrichs, H., & Peters, H.P. (2001). Climate change in the public sphere: How to study "glocal" issues? An analysis of public communication about (global) climate change and (local) coastal protection. In: *Online-Proceedings des 2001 Open Meeting of the Human Dimensions of Global Environmental Change Research Community, Rio de Janeiro, Brazil, October 6-8, 2001*, <http://sedac.ciesin.org/openmeeting/>.

Peters, H.P. (2000). Wechselseitige Erwartungen von Journalisten und Wissenschaftlern. Ein Thesenpapier. In: *VitaMinSpur. Zeitschrift für Diätetik, Ernährungsmedizin und angewandte Ernährungsberatung*, Supplement 1 (Tagungsband der 7. Aachener Diätetik Fortbildung vom 8.-10. Oktober 1999 des Vereins zur Förderung der gesunden Ernährung und Diätetik (VFED) im Universitätsklinikum der RWTH Aachen).

Peters, H.P. (2000). Naturkatastrophen und die Medien: eine Einführung in die Thematik. In: H.P. Peters & S. Reiff (Eds), *Naturkatastrophen und die Medien: Herausforderungen an die öffentliche Risiko- und Krisenkommunikation*. Bonn: Deutsches Komitee für Katastrophenvorsorge, 4-10.

Peters, H.P. (2000). Kommunikation über Risikozumutungen bei eingeschränkter Glaubwürdigkeit – Anmerkungen zur Kernenergie-Debatte. In: Deutsches Atomforum (Ed.), *Jahrestagung Kerntechnik 2000: Fachsitzung Kommunikation mit der Öffentlichkeit*. Bonn: Inforum, 5-16.

Peters, H.P. (1998). Is the negative more relevant than the positive? Cognitive responses to TV programs and newspaper articles on genetic engineering. In: *Online-Proceedings of the 5th International Conference on Public Communication of Science & Technology (PCST), Berlin, September 17-19, 1998*, <http://www.fu-berlin.de/pcst98/>, http://www.hpp-online.de/downloads/peters_1998.pdf

Peters, H.P. (1997). Die Rolle der Medien bei der Information nach Tschernobyl. In: A. Bayer & M. Baggenstos (Eds), *Information von Behörden, Medien und Bevölkerung im Ereignisfall*. Seminar des Arbeitskreises Notfallschutz, München, 8.-10. Oktober 1997. Köln: TÜV Rheinland, 251-260.

Peters, H.P. (1996). Bedeutung der Massenmedien für Umweltbewußtsein und -politik. In: P.M. Wiedemann & H.M. Seitz (Eds), *Gesundheitsbelastungen. 6. Sommerschule Anthropogene Umweltveränderungen*. Jülich: Forschungszentrum Jülich, 25-34.

Peters, H.P. (1994). Chemie und Öffentlichkeit - ein schwieriges Verhältnis. In: Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft (Ed.), *Selbstbilder und Fremdbilder der Chemie. Dokumentation eines Werkstattgesprächs 15. bis 17. September 1993, Schloß Reisenburg, Günzburg*. Essen: Stifterverband, 33-62.

Peters, H.P. (1994). Risikokommunikation und Akzeptanz. In: Deutsches Atomforum e.V. (Ed.), *Kernenergie in der Verantwortung*. Bonn: Inforum, 53-78.

Peters, H.P. (1990). Ein Blick über den Teich: Wissenschaftsjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit. Anmerkungen zu Forschung und Praxis in den USA. In: S. Ruß-Mohl (Ed.), *Wissenschaftsjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit*. Gerlingen: Bleicher, 55-78.

Peters, H.P., Stegelmann, H.U., & Stein, G. (1989). Früherkennung technologischer Chancen und ihre Bewertung. In: Früherkennung. *Tagungsband zum 1. Statusseminar, 26. Januar 1989, BMFT Bonn*, hrsg. vom VDI-Technologiezentrum Düsseldorf im Auftrag des BMFT. Düsseldorf, 27-40.

Peters, H.P. (1988). Die Akzeptanz der Kernenergie nach Tschernobyl. In: *Jahrestagung Kerntechnik '88, Tagungsbericht*. Bonn, 743-746.

Albrecht-Lohmar, G., Peters, H.P., & Renn, O. (1987): Kooperation zwischen Wissenschaft und Industrie: Wer ist der Motor des technischen Fortschritts? In: J. Friedrichs (Ed.), *23. Deutscher Soziologentag 1986. Sektions- und Ad-hoc-Gruppen*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 533-536.

Albrecht, G., & Peters, H.P. (1985). Die Planungszelle als Erhebungssituation. Datengewinnung und -interpretation bei komplexen Gruppensituationen. Ein Erfahrungsbericht. In: H.-W. Franz (Ed.), *22. Deutscher Soziologentag 1984. Beiträge der Sektions- und Ad-hoc-Gruppen*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 658-660.

Peters, H.P. (1983). Wissenschaftsjournalismus – Forschung als Puzzlespiel. In: Robert Bosch Stiftung (Ed.), *Wissenschaftsjournalismus und Journalistenausbildung. Eine Bestandsaufnahme*, Tagungsbericht zum 1. Colloquium Wissenschaftsjournalismus vom 10./11. Dezember 1982 in Stuttgart-Hohenheim. Stuttgart: Robert Bosch Stiftung, 115-118.

Peters, H.P., & Renn, O. (1983). Ergebnisse vergleichender Umfragen über die psychologische Wahrnehmung von Risiken und ihr Einfluß auf die Einstellung. In: *Proceedings of the Xth Regional Congress of the International Radiation Protection Association*. Avignon, Fontenay-aux-Roses, 435-443.

Renn, O., & Peters, H.P. (1982). Intuitive risk perception: Research results of attitude surveys toward risk and technology. In: *Probabilistic Risk Assessment, Proceedings of the International ANS/ENS Topical Meeting on Probabilistic Risk Assessment*, ed. by the American Nuclear Society, Vol. III. New York, 1464-1480.

Book reviews

Peters, H.P. (2008). "Thomas Listerman: Biotechnology in Press and Public. An International Study of Press Coverage about Biotechnology and its Relationship to Public Opinion. Dresden: TUDpress, 2007". *International Journal of Public Opinion Research*, 20 (2), 258-261.
<http://doi.org/10.1093/ijpor/edn018>

Peters, H.P. (2006). "Steffen Kolb: Mediale Thematisierung in Zyklen. Theoretischer Entwurf und empirische Anwendung. Köln: von Halem, 2005". *Medien und Kommunikationswissenschaft*, 54 (3), 493-497.

Peters, H.P. (1998). "Wolfgang Bonß: Vom Risiko. Unsicherheit und Ungewißheit in der Moderne. Hamburg: Hamburger Edition, 1995". *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 46 (2), 364-365.

Peters, H.P. (1995). "Kirsten Brodde: Wer hat Angst vor DNS? Die Karriere des Themas Gentechnik in der deutschen Tagespresse von 1973-1989. Frankfurt a.M.: Peter Lang, 1992". *Public Understanding of Science*, 4 (1), 88-89.

Peters, H.P. (1993). "Franz Dröge und Andreas Wilkens: Populärer Fortschritt. 150 Jahre Technikberichterstattung in deutschen illustrierten Zeitschriften. Münster: Verlag Westfälisches Dampfboot, 1991". *Rundfunk und Fernsehen*, 41 (1), 120-123.

Peters, H.P. (1992). "Raymund Werle: Telekommunikation in der Bundesrepublik. Expansion, Differenzierung, Transformation. Schriften des Max-Planck-Instituts für Gesellschaftsforschung Köln, Band. 6. Frankfurt a.M.: Campus Verlag, 1990". *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 44 (3), 607-608.

Peters, H.P. (1991). "Hans Mathias Kepplinger: Künstliche Horizonte. Folgen, Darstellung und Akzeptanz von Technik in der Bundesrepublik. Frankfurt a.M.: Campus Verlag, 1989". *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 43 (3), 596-598.

Peters, H.P. (1990). "Karl-Dieter Opp und Wolfgang Roehl: Der Tschernobyl-Effekt. Eine Untersuchung über die Ursachen politischen Protests. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1990". *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 42 (4), 771-772.

Reports

Peters, H.P. (1999). *Rezeption und Wirkung der Gentechnikberichterstattung: Kognitive Reaktionen und Einstellungsänderungen*. Arbeiten zur Risiko-Kommunikation, No. 71. Programmgruppe Mensch, Umwelt, Technik des Forschungszentrums Jülich.

http://www.hpp-online.de/downloads/heft_71.pdf

Peters, H.P. (1995). *Massenmedien und Technikakzeptanz. Inhalte und Wirkungen der Medienberichterstattung über Technik, Umwelt und Risiken*. Arbeiten zur Risiko-Kommunikation, No. 50. Programmgruppe Mensch, Umwelt, Technik des Forschungszentrums Jülich.

http://www.hpp-online.de/downloads/heft_50.pdf

Hennen, L., & Peters, H.P. (1990). "Tschernobyl" in der öffentlichen Meinung der Bundesrepublik Deutschland. Risikowahrnehmung, politische Einstellungen und Informationsbewertung. Jül-Spez-551. Jülich: Forschungszentrum Jülich.

Stegemann, H.U., Peters, H.P., Stein, G., & Münch, E. (1988). *Die Früherkennung technologischer Chancen. Realisierung und Perspektiven*. Jül-Spez-433. Jülich: Kernforschungsanlage Jülich.

Peters, H.P., Albrecht, G., Hennen, L., & Stegemann, H.U. (1987). *Reactions of the German population to the Chernobyl accident: Results of a survey*. Jül-Spez-400. Jülich: Kernforschungsanlage Jülich.

Peters, H.P. (1985). Kernenergie aus der Sicht von Jugendlichen. Inhaltsanalyse von Aufsätzen bayerischer Oberstufenschüler. Jül-Spez-332. Jülich: Kernforschungsanlage Jülich.

Peters, H.P., & Krüger, J. (1985). Der Transfer wissenschaftlichen Wissens in die Öffentlichkeit aus der Sicht von Wissenschaftlern. Ergebnisse einer Befragung der wissenschaftlichen Mitarbeiter der Kernforschungsanlage Jülich. Jül-Spez-323. Jülich: Kernforschungsanlage Jülich.

[http://www.hpp-online.de/downloads/peters_ & krueger_1985.pdf](http://www.hpp-online.de/downloads/peters_&_krueger_1985.pdf)

Peters, H.P. (1984). Die Wahrnehmung der Energieproblematik durch Jugendliche – eine Inhaltsanalyse von Schüleraufsätzen. Jül-Spez-246. Jülich: Kernforschungsanlage Jülich.

Peters, H.P. (1980). Die wissenschaftlich-technische Berichterstattung in der Zeitung. Eine Inhaltsanalyse. Unveröffentlichte Hausarbeit im Rahmen der Ersten Staatsprüfung für das Lehramt für die Sekundarstufe II, Köln: Universität Köln.

http://www.hpp-online.de/downlodads/peters_1980.pdf

Other publications

Peters, H.P. (2015). Science dilemma: Between public trust and social relevance. Blog post in the Euroscientist Webzine,

<http://www.euroscientist.com/trust-in-science-as-compared-to-trust-in-economics-and-politics/>.

Peters, H.P. (2013). Scientists' dreams: a society supporting science and respecting its autonomy. Blog post in the Euroscientist Webzine,

<http://euroscientist.com/2013/10/scientists-dreams-a-society-supporting-science-and-respecting-its-autonomy/>.

Peters, H.P. (2012). Le journalisme scientifique : « médier » la relation entre science et société. Interview published by *Les Cahiers du journalisme*, No. 24, 4-31.

http://www.cahiersdujournalisme.net/cdj/pdf/24/01_PETERS.pdf

Peters, H.P. (2011). "Geisteswissenschaftler bevorzugen Zeitungen". Das Verhältnis zwischen Wissenschaft und Medien. Interview published by the science portal "L.I.S.A." of the Gerda Henkel Foundation,

http://www.lisa.gerda-henkel-stiftung.de/content.php?nav_id=1802.

Peters, H.P. (2011). Wie glaubwürdig ist Wissenschaft? *attempto – Forum der Universität Tübingen*, No. 31, 4-5.

http://www.hpp-online.de/downloads/peters_2011.pdf.

Scheufele, D.A., Brossard, D., Dunwoody, S., Corley, E.A., Guston, D., & Peters, H.P. (2009). Are scientists really out of touch? *The Scientist*, 4 August ,

<http://www.the-scientist.com/?articles.view/articleNo/27575/title/Are-scientists-really-out-of-touch/>.

Peters, H.P. (2007). Opportunismus ist unprofessionell, gefragt ist Authentizität. Interview published by the newsletter of the the German Science Journalists' Association, *WPK Quarterly*, No. 2/2007, 20-23.

Peters, H.P. (2003). Moulding public opinion – truth and myth. Interview published by *RTD info. Magazine on European Research*, No. 39, 35-37.